

СОЦИАЛЬНЫЕ КАМПАНИИ НКО с минимальным бюджетом



Вера Донскова

директор благотворительной организации
«Эпоха Водолея» (Оренбург),

Профессиональный журналист,
лауреат премии Союза журналистов РФ.

Автор 4-х социальных кампаний
АНО «Эпоха Водолея», которые стали лауреатами
Региональных и Международных фестивалей.

Активный блогер

Успешно управляю 4 детьми.



День темноты

darkday2021.tilda.ws

Проблема: несправедливое решение жюри о номере слепоглухой танцевальной пары детей на городском конкурсе среди инвалидов

Инсайт кампании: Чему мы можем научиться у незрячих?

Целевые даты кампании: День защиты детей, Открытие Летней паралимпиады в Токио

Финансовые вложения в кампанию: 0 рублей.

Результат:

1. Танцевальную пару наградили
2. Изменили положение о конкурсе
3. Социальная кампания стала Победителем Региональной премии «Серебряный Лучник-Приволжье»

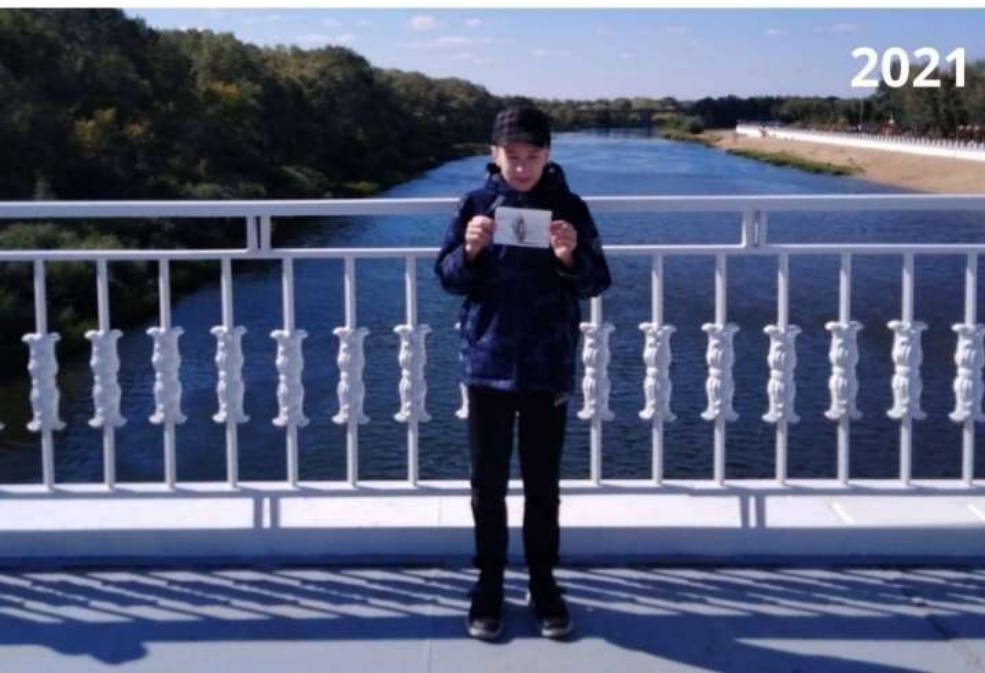
Социальные кампании АНО «Эпоха Водолея»

1989



река Урал 30 лет назад и сегодня

2021



Спасём Урал

vk.com/spasemural

Проблема: пересыхание русла главной реки Оренбурга.

Инсайт кампании: Сможем ли мы сохранить Урал для потомков?

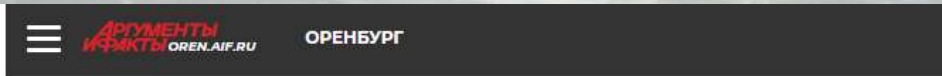
Целевая дата кампании: День реки Урал в Оренбуржье 2021 года.

Финансовые вложения в кампанию: 3000 рублей.
(размещение постов в популярном паблике)

Результат:

1. Инициирована дискуссия о состоянии реки Урал – в том числе на федеральном уровне.
2. Губернатор Оренбуржья принял программу по очистке реки Урал в 2023-2024 годах.
3. Социальная кампания стала Номинантом Национальной премии «Серебряный Лучник»

Социальные кампании АНО «Эпоха Водолея»



02.03.2022 12:05 Примерное время чтения: 2 минуты

Оренбуржцы запустили социальную кампанию «Следжи за мной»



Следжи за мной

sled2022.tilda.ws

Проблема: матчи следж-хоккеистов не пользуются популярностью у болельщиков, паралимпиаде уделяется меньшее внимание, чем олимпиаде.

Инсайт кампании: Степень успеха не зависит от степени ограничений.

Целевая дата кампании: Старт Паралимпиады в Пекине в 2022.

Финансовые вложения в кампанию: 0 рублей.

Результат:

- 1. Поддержка Российской сборной после отстранения в Паралимпиаде.
- 2. Привлечение внимания к параспорту.
- 3. Социальная кампания стала Номинантом Международного кинофорума о благотворительности «Шередарь»

Социальные кампании АНО «Эпоха Водолея»



День НКО Оренбуржья

dobrooren.ru

Проблема: жители Оренбуржья плохо информированы о работе местных благотворительных организаций.

Целевая дата кампании: Щедрый вторник 2022.

Финансовые вложения в кампанию: 199200 рублей.

Результат:

1. 10 местных НКО получили фандрайзинговые инструменты – Ролики социальной рекламы. И освоили пожертвования через QR.
2. Кампания получила охват 30K+ в Оренбуржье
3. После кампании Центр управления регионом запустил конкурс «Добрая история НКО» .
4. Кампания стала Финалистом Региональной премии «Серебряный Лучник. Приволжье»

Социальные кампании АНО «Эпоха Водолея»

Социальные кампании. Технология



Диагностика темы



Опрос экспертов по теме



Мониторинг СМИ



Элементы кампании



Продвижение и
управление изменениями



Оценка результата

Продвижение

287 публикаций в пабликах
районов Оренбургской области



Инфоресурсы НКО-участниц
10 организаций

305 публикаций

более 30 000 просмотров

18 публикаций
в областных СМИ:
Оренбург.Медиа
Комсомольская правда в Оренбурге
Вести.Рама

Инфоресурсы
Департамента молодежной политики Оренбуржья
Министерства социального развития Оренбуржья
Министерства региональной
и информационной политики Оренбуржья
Общественной палаты Оренбуржья

Личный бренд для продвижения кампании НКО



План Б.

Управление социальной кампанией в условиях негативных изменений.

Первая версия кампании



Вторая версия кампании

После отстранения сборной России от участия в играх.
Мы за два часа мы изменили главный посыл
кампании, перемонтировали ролик и лендинг
sled2022.tilda.ws

Сборная России по следж-хоккею
увидела ролик Следжи за мной!



Денис Ярцев – чемпион России по следж-хоккею,
участник сборной России по следж-хоккею,
уроженец Оренбургской области.

Эксперты-помощники



Гюзелла Николайшвили
Эксперт социальной
рекламы в России
Директор АНО «Лаборатория
социальной рекламы»
(Москва)



Михаил Перловский,
директор рекламного
агентства (Москва)



Алексей Обжерин
эксперт
стратегического
маркетинга
в Сколково (Москва)



Наталья Крынкина
Писатель

АНО «Эпоха Водолея»
Оренбург
iznanka.info
8-953-452-31-80