



**ИСКУССТВО
НАУКА И СПОРТ**



**Агентство
Социальной
Информации**



**НКО
СОКРАТ**

**РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА УЧАСТНИКОВ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ
ПО ИТОГАМ ПЕРВОГО ГОДА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

Дата публикации: декабрь 2022

В **2022** году проводился традиционный **ежегодный опрос*** участников программы НКО-СОКРАТ по итогам 2021 года. В анкете предлагалось ответить на вопросы об опыте взаимодействия с программой, **и самостоятельно оценить:**

- роль программы в развитии деятельности своей организации по различным направлениям;
- взаимодействие НКО с партнерами, СМИ и местными сообществами;
- применение на практике знаний, полученных благодаря программе;
- изменения в продвижении НКО в СМИ и социальных медиа;
- изменения масштаба деятельности НКО и др.

В Оренбургской области **первый год** реализации программы был сосредоточен на г. Новотроицк.

Проанализировав данные за три года, мы отметили, что наибольший показатель увеличения вклада НКО в развитие региона благодаря программе, зафиксирован на второй год реализации программы (см. слайд 3).

Полученные данные опросов, проводимых ежегодно в каждом регионе реализации, дают возможность сравнивать не только результаты программы в отдельно взятом регионе по годам, но и сравнивать показатели трёх регионов между собой и делать выводы, а также корректировать планы реализации.

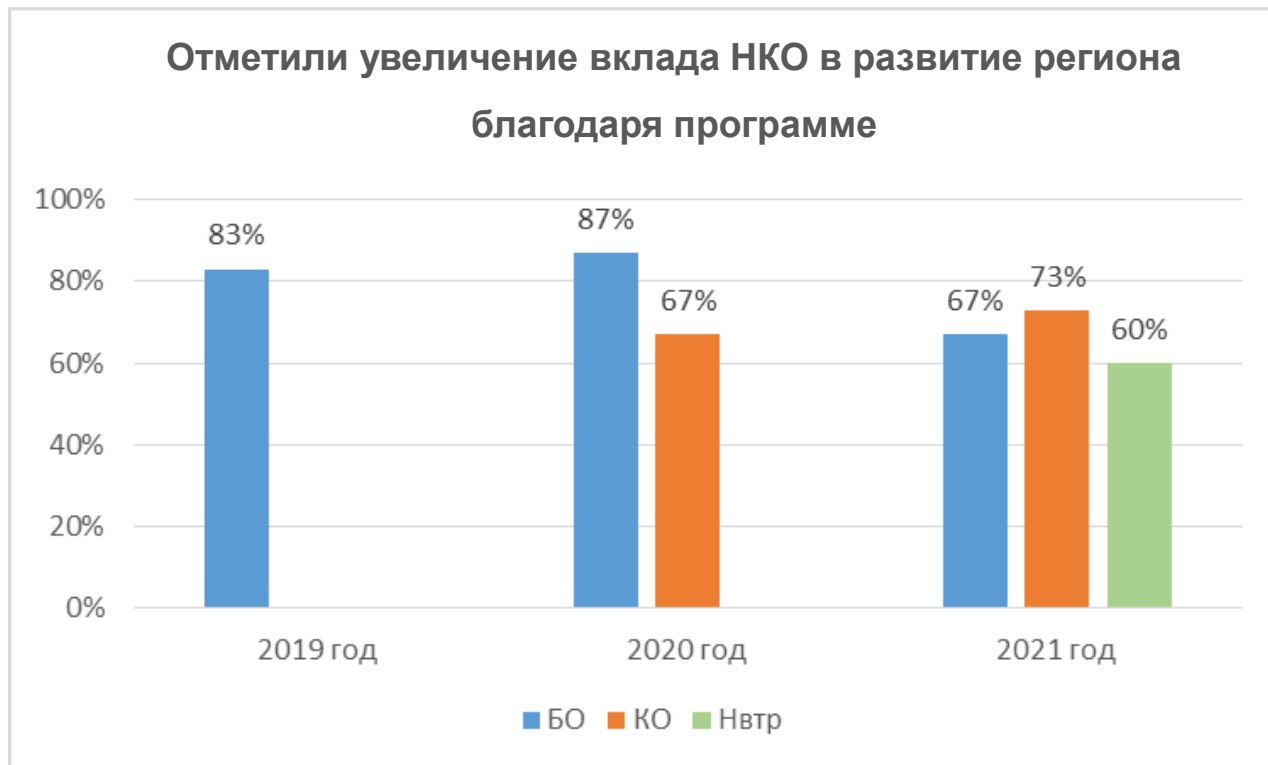
* Результаты опросов предыдущих лет опубликованы на сайте программы: <https://nko-sokrat.ru/category/rezultaty/>

Общие результаты опросов участников программы «НКО-СОКРАТ» за 2019-2021 гг.

Вывод 1. Итоги опросов зависят от того, какой год программы реализуется:

Первый – стартовый, второй – максимум роста, третий – больше самостоятельности

Вывод 2. Итоги опросов зависят от уровня развития НКО-сектора регионов, в которых проводился опрос



- **Белгородская область (БО)**
первый регион полного цикла **трех лет программы** (иллюстрация вывода 1):
Первый год - 83%
Второй год - 87%
Третий год - 67%
- **Курская область (КО)**
два года реализации программы (подтверждение вывода 1):
Первый год - 67%
Второй год - 73%
- **Сравнение итогов первого года в трех регионах:** (иллюстрация вывода 2)
Первый год **БО** - 83%
Первый год **КО** - 67%
Первый год **ОО** - 60%

Общие результаты опросов участников программы «НКО-СОКРАТ» за 2019-2021 гг.

67%

респондентов **Белгородской области** отметили увеличение вклада НКО в развитие региона, **благодаря программе** в 2021 г.

В 2020 году – 87%

В 2019 году – 83%

Третий год реализации программы - **рост самостоятельности** активных НКО региона. Часть респондентов лидирующую роль отводят поддерживаемому программой **Ресурсному центру**. Например, Гулунова Елена, Старооскольская местная общественная организация «Ассоциация многодетных семей»

73%

респондентов **Курской области** отметили увеличение вклада НКО в развитие региона, **благодаря программе** в 2021 г.

В 2020 году – 67%

Второй год реализации - **пик влияния программы**. В 2020 году меньше респондентов отмечали, что программа помогла увеличить вклад в развитие региона.

60%

респондентов **Новотроицка** Оренбургской области отметили увеличение вклада НКО в развитие региона, **благодаря программе** в 2021 г.

КО в 2021 г. – 73%

БО в 2021 г. – 67%

В первый год реализации программы в ОО очная работа велась в Новотроицке, НКО остальной части региона приглашались на мероприятия онлайн. Поэтому опрос проводился только **среди НКО Новотроицка**.

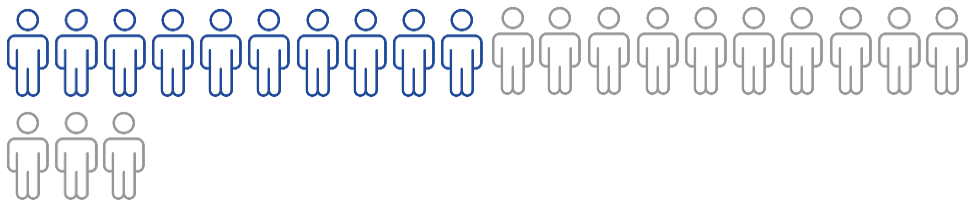
По итогам опроса за 2021 год в КО, БО и Новотроицке ОО в среднем **69%** респондентов отметили увеличение вклада НКО в развитие региона, **благодаря программе**.

СОЦИАЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Опрос НКО г. Новотроицка Оренбургской области по итогам первого года участия в программе (2021 г.)

23 НКО – участвовали в программе в 2021 году

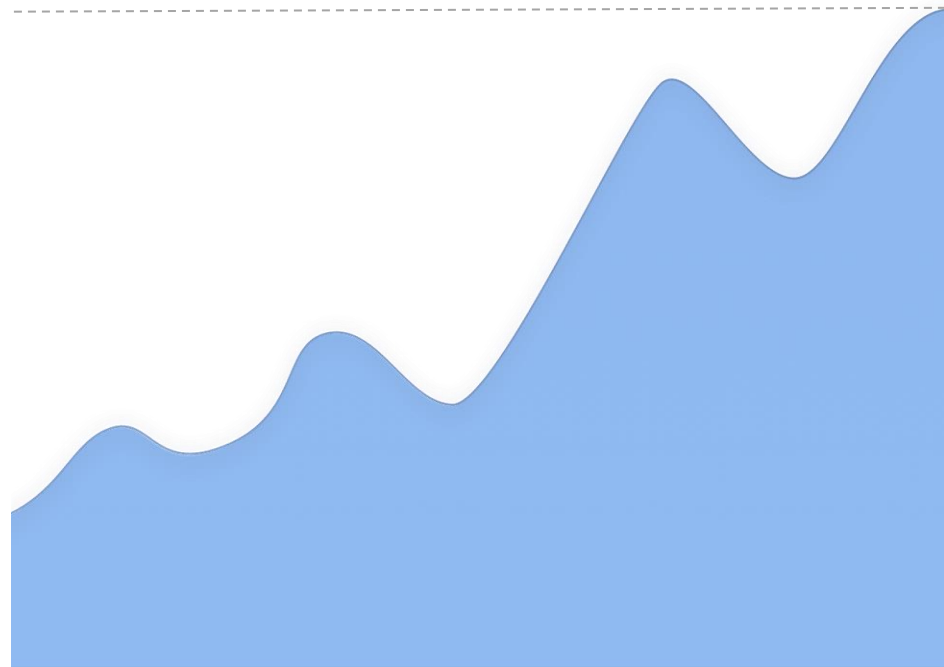
10 НКО – приняли участие в опросе



Знания, полученные в ходе реализации программы, применяют до **60%** НКО, но не менее **10%** (в зависимости от мероприятий)

60%

10%



СОЦИАЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Опрос НКО города Новотроицка Оренбургской области по итогам первого года участия в программе

Участники опроса отметили,
что программа помогла НКО в развитии

партнерства с другими НКО

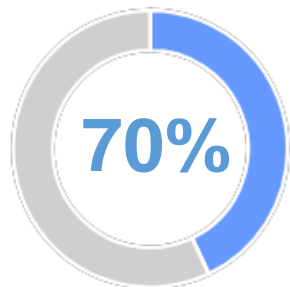
60%

партнерства с местными
сообществами

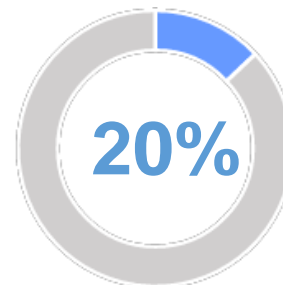
60%

взаимодействия со СМИ

70%



НКО отметили,
что программа помогла
в улучшении их
присутствия в соцсетях



НКО отметили,
что программа помогла
в улучшении ситуации
с их сайтом

СОЦИАЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Опрос НКО города Новотроицка Оренбургской области по итогам первого года участия в программе

Отметили расширение
масштаба деятельности:



по количеству
благополучателей **50%**
НКО



территориально **40%**
НКО

Отметили расширение или обновление
спектра оказываемых услуг:



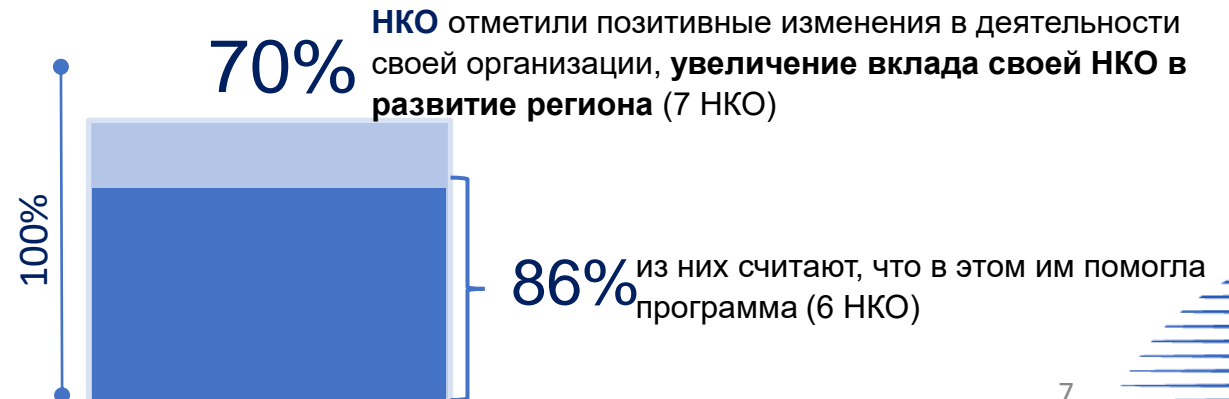
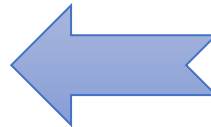
для жителей **50%**
НКО



для других НКО **40%**
НКО

60%

ответивших НКО отметили,
что программа помогла им
увеличить вклад в развитие
региона (6 из 10 НКО)



В первый год реализации программы в ОО очная работа велась в Новотроицке, НКО стальной части региона приглашались на мероприятия онлайн. Поэтому опрос проводился только НКО Новотроицка