



**ИСКУССТВО
НАУКА И СПОРТ**



**Агентство
Социальной
Информации**



**НКО
СОКРАТ**

**РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА УЧАСТНИКОВ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ
ПО ИТОГАМ ВТОРОГО ГОДА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

Дата публикации: декабрь 2022

В **2022** году проводился традиционный **ежегодный опрос*** участников программы НКО-СОКРАТ по итогам 2021 года. В анкете предлагалось ответить на вопросы об опыте взаимодействия с программой, и **самостоятельно оценить**:

- роль программы в развитии деятельности своей организации по различным направлениям;
- взаимодействие НКО с партнерами, СМИ и местными сообществами;
- применение на практике знаний, полученных благодаря программе;
- изменения в продвижении НКО в СМИ и социальных медиа;
- изменения масштаба деятельности НКО и др.

Для Курской области это был **второй год** реализации программы. Проанализировав данные за три года, мы отметили, что наибольший показатель увеличения вклада НКО в развитие региона благодаря программе, зафиксирован именно в этот период ее реализации (см. слайд 3).

Полученные данные опросов, проводимых ежегодно в каждом регионе реализации, дают возможность сравнивать не только результаты программы в отдельно взятом регионе по годам, но и сравнивать показатели трёх регионов между собой и делать выводы, а также корректировать планы реализации.

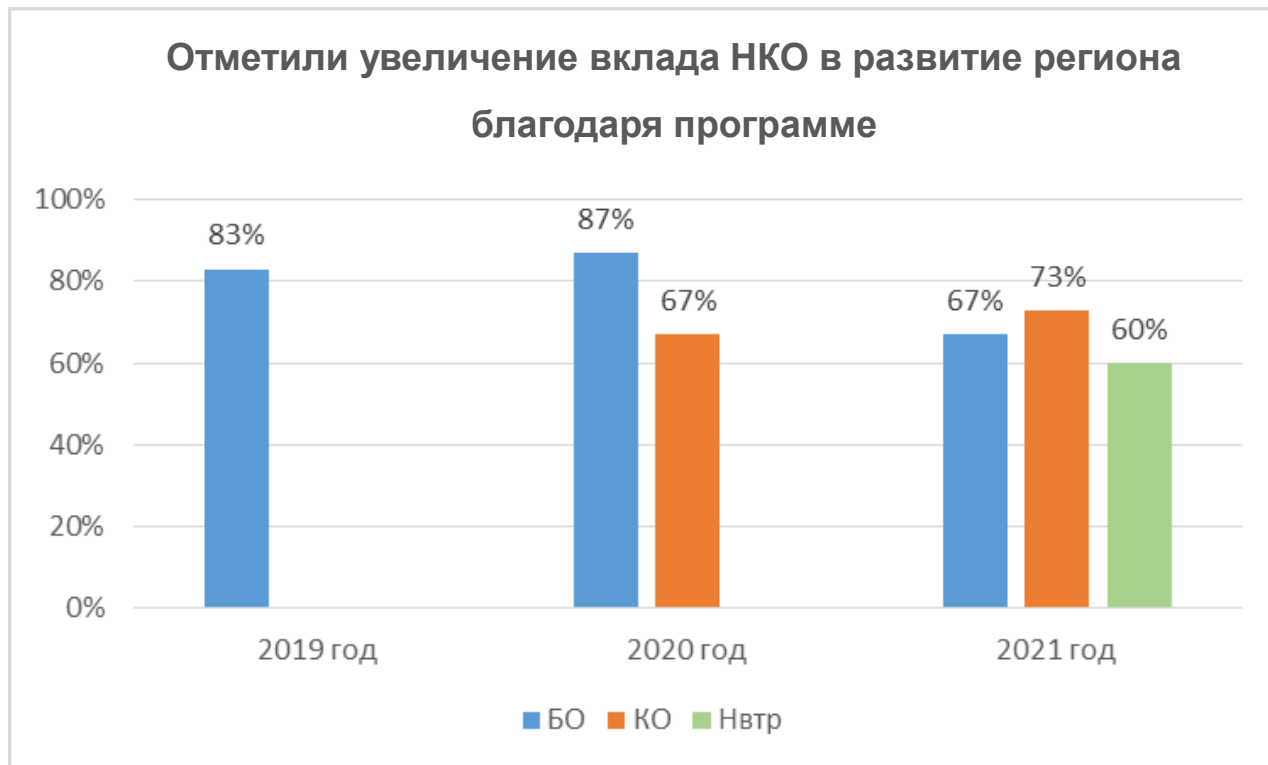
* Результаты опросов предыдущих лет опубликованы на сайте программы: <https://nko-sokrat.ru/category/rezultaty/>

Общие результаты опросов участников программы «НКО-СОКРАТ» за 2019-2021 гг.

Вывод 1. Итоги опросов зависят от того, какой год программы реализуется:

Первый – стартовый, второй – максимум роста, третий – больше самостоятельности

Вывод 2. Итоги опросов зависят от уровня развития НКО-сектора регионов, в которых проводился опрос



- **Белгородская область (БО)**
первый регион полного цикла **трех лет программы** (иллюстрация вывода 1):
Первый год - 83%
Второй год - 87%
Третий год - 67%
- **Курская область (КО)**
два года реализации программы (подтверждение вывода 1):
Первый год - 67%
Второй год - 73%
- **Сравнение итогов первого года в трех регионах:** (иллюстрация вывода 2)
Первый год **БО** - 83%
Первый год **КО** - 67%
Первый год **ОО** - 60%

Общие результаты опросов участников программы «НКО-СОКРАТ» за 2019-2021 гг.

67%

респондентов **Белгородской области** отметили увеличение вклада НКО в развитие региона, **благодаря программе** в 2021 г.

В 2020 году – 87%

В 2019 году – 83%

Третий год реализации программы - **рост самостоятельности** активных НКО региона. Часть респондентов лидирующую роль отводят поддерживаемому программой **Ресурсному центру**. Например, Гулунова Елена, Старооскольская местная общественная организация «Ассоциация многодетных семей»

73%

респондентов **Курской области** отметили увеличение вклада НКО в развитие региона, **благодаря программе** в 2021 г.

В 2020 году – 67%

Второй год реализации - **пик влияния программы**. В 2020 году меньше респондентов отмечали, что программа помогла увеличить вклад в развитие региона.

60%

респондентов **Новотроицка** Оренбургской области отметили увеличение вклада НКО в развитие региона, **благодаря программе** в 2021 г.

КО в 2021 г. – 73%

БО в 2021 г. – 67%

В первый год реализации программы в ОО очная работа велась в Новотроицке, НКО остальной части региона приглашались на мероприятия онлайн. Поэтому опрос проводился только **среди НКО Новотроицка**.

По итогам опроса за 2021 год в КО, БО и Новотроицке ОО в среднем 69% респондентов отметили увеличение вклада НКО в развитие региона, благодаря программе.

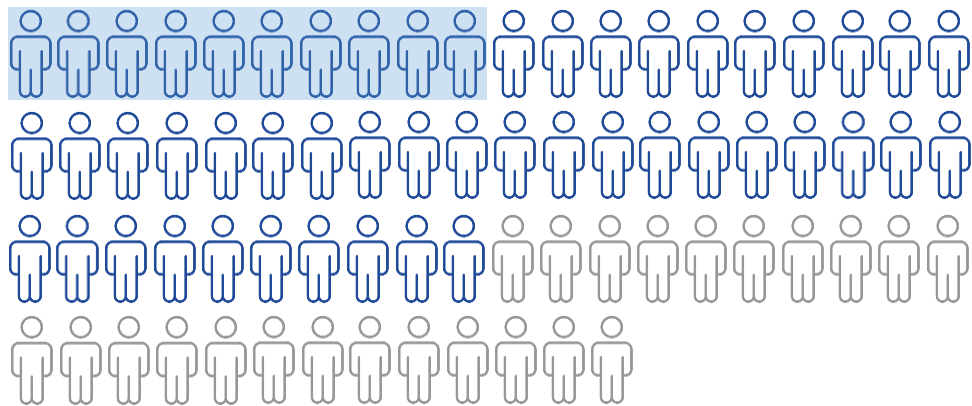
СОЦИАЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Опрос НКО Курской области по итогам второго года участия в программе

73 НКО – участвовали в программе в 2021 году

30 НКО – приняли участие в опросе

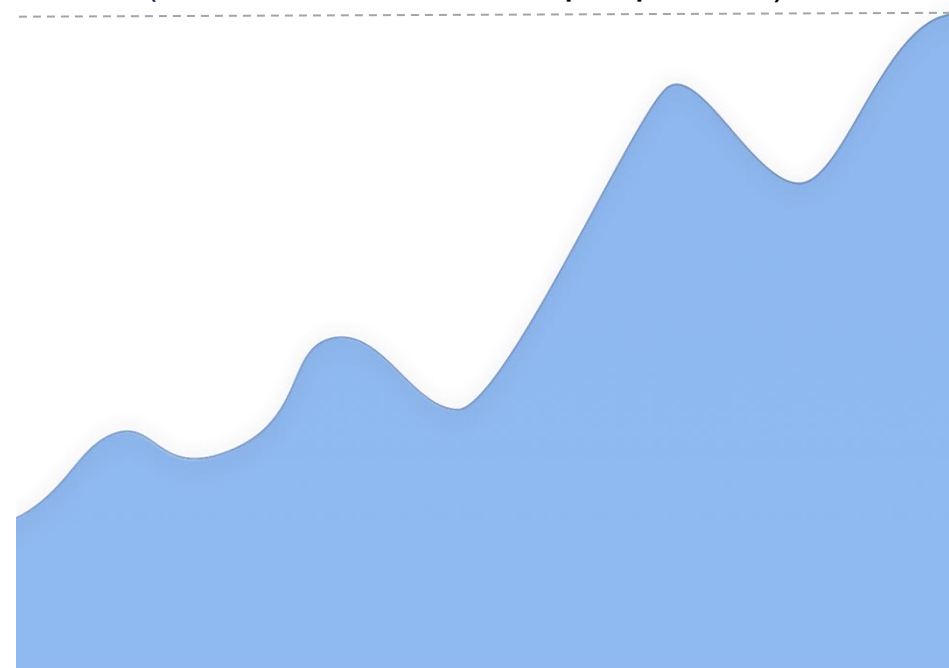
10 НКО – участники опроса из Железногорска



Знания, полученные в ходе реализации программы, применяют до **50%** НКО, но не менее **23%** (в зависимости от мероприятий)

50%

23%



СОЦИАЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Опрос НКО Курской области по итогам второго года участия в программе

Участники опроса отметили,
что программа помогла НКО в развитии

партнерства с другими НКО

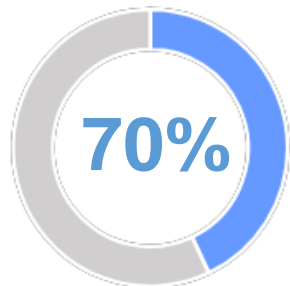
80%

партнерства с местными
сообществами

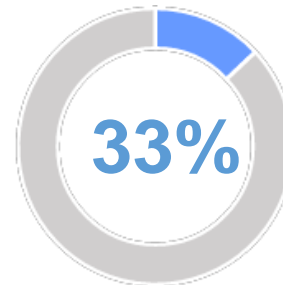
67%

взаимодействия со СМИ

50%



НКО отметили,
что программа помогла
в улучшении их
присутствия в соцсетях



НКО отметили,
что программа помогла
в улучшении ситуации
с их сайтом

СОЦИАЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Опрос НКО Курской области по итогам второго года участия в программе

Отметили расширение
масштаба деятельности:



по количеству
благополучателей **80%**
НКО



территориально **47%**
НКО

Отметили расширение или обновление
спектра оказываемых услуг:



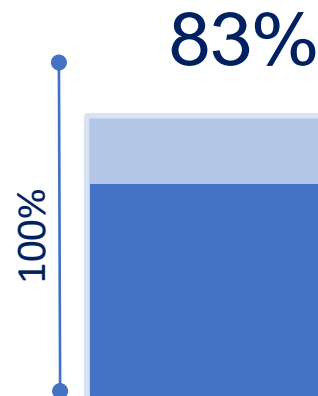
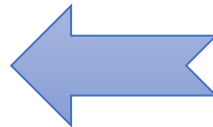
для жителей **57%**
НКО



для других НКО **33%**
НКО

73%

ответивших НКО отметили,
что программа помогла им
увеличить вклад в развитие
региона (22 из 30 НКО)



НКО отметили позитивные изменения в деятельности
своей организации, **увеличение вклада своей НКО в
развитие региона** (25 НКО)

88% из них считают, что в этом им помогла
программа (22 НКО)

Второй год реализации - пик влияния программы. В первый год программы (2020 г.) меньше респондентов, **67%**, отметили, что программа помогла увеличить вклад в развитие региона